



relations firmes-services/fabricants d'aliments

baromètre d'images et d'attentes

bads
vague 2009

Contexte du BADS 2009



- **L'évolution de l'offre des firmes services est l'enjeu stratégique des trois années à venir :**
 - La taille des entreprises clientes, le nombre réduit de décideurs et la qualité du transfert de savoir faire opérés ces dernières 5 années, ont considérablement modifié la relation **Firme service/ fabricant d'aliments**.
 - *Par exemple : l'intégration de spécialistes nutritionnistes chez les fabricants d'aliments, souvent d'ailleurs issus de firmes services, provoque l'achat de prémix-commodités, hors services ou à niveau de service réduit. (volailles reproductrices, poules pondeuses, lapins..)*
- **Les FAB auront de plus en plus l'occasion d'évaluer leurs firmes-services de façon comparative sur les points suivants :**
 - L'adaptation rapide de l'offre de la firme service,
 - son positionnement concurrentiel,
 - sa capacité à modifier rapidement ses moyens de recherche et développement,
 - sa capacité à étendre ses compétences aux méthodes d'élevages.
- **Il convient de qualifier les nouveaux besoins des Fab vis-à-vis de leurs firmes-services :**
 - *Par exemple : la réflexion de plus en plus importante de la part des FAB de se lancer sur la commercialisation d'une gamme de services en complément de l'aliment. Quel rôle les FS peuvent-elles jouer face à cette demande ?*



- **La pression concurrentielle et l'évaluation de l'offre doit être mesurée sur un marché où les acteurs sont connus et peu nombreux.**
- **Sur un autre plan, quelle sera l'attente des fabricants et quelles sont les atouts et faiblesses de l'offre de chacun des acteurs ?**
- **Une analyse qualitative de l'offre comparée des firmes-services permettra à chacun de se situer dans une démarche stratégique**
- **qui peut amener :**
 - à des regroupements,
 - des partages de compétences,
 - a des partages de moyens de productions, ou de recherche,
 - à développer une stratégie de rachat d'entreprise.



Informations fournies par le BADS 2009



La vague 2009 du BADS comportera 4 modules d'interrogation (dont 1 optionnel)

Module 1 : image des firmes services

- points fort/points faibles de chacune des dix firmes-services suivantes :

CCPA
PROVILYS
IDENA
INZO
PRIMEX
PRISMA
SANDERS
TECHNA
etc...

- classement global des firmes-services (la mieux placée pour l'avenir) ?



Module 2 : classement par espèce (les deux firmes-services les mieux placées)

Quatre espèces sont à prendre en considération :

- Pondeuse
- Volaille chair
- Lait
- Porc



Module 3 : attentes et comportements des FAB vis-à-vis des firmes services pour les 5 ans à venir

- **Comment le marché va-t-il évoluer entre premiers et FS ?**
- **A quoi devra ressembler une FS dans 5 ans pour rester adaptée à la demande des FAB ?**
- **Quelle gamme de services va-t-on attendre de la part d'une FS ?**
- **Quel soutien dans quel domaine ?**
- **Qui sera de plus en plus dépendant l'un de l'autre et pourquoi ?**
- **Aura-t-on besoin de plus en plus ou de moins en moins des FS ?**
- **La tendance sera-t-elle d'avoir plus ou moins de présences de FS au sein du FAB et pourquoi ?**



Module 4 (optionnel et confidentiel) :

**nous vous proposons de poser 4 questions supplémentaires à notre échantillon.
Cet espace de questionnement vous est réservé. Les questions comme les réponses ne
seront pas communiquées aux autres souscripteurs de l'étude.**



Méthode de recueil du BADS 2009



- **Etude par sondage téléphonique auprès d'un échantillon de 35 fabricants d'aliments. Entretiens semi-ouverts.**
- **La population à étudier est celle des fabricants d'aliments du marché libre qui produisent 5 000 tonnes et plus, soit environ 130 fabricants.**
- **Seront interviewés des DG, responsables commerciaux, directeurs techniques, responsables qualité.**



Tous renseignements auprès de :
philippe.cazes@impc.info

